

Rabu, 25 Februari 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	BRI Life Luncurkan Logo Baru, Sutadi Tegaskan Transformasi dan Penguatan Brand
Nama Media	fixsnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://fixsnews.co.id/bri-life-luncurkan-logo-baru-sutadi-tegaskan-transformasi-dan-penguatan-brand/">https://fixsnews.co.id/bri-life-luncurkan-logo-baru-sutadi-tegaskan-transformasi-dan-penguatan-brand/</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 10:12
Sentiment	Positive



BRI Life resmi meluncurkan logo dan identitas visual baru pada 19 Februari 2026. Rebranding ini memperkuat brand alignment dengan BRI dan transformasi industri asuransi jiwa.

JAKARTA, Fixsnews.co.id– PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan logo dan identitas visual baru pada 19 Februari 2026. Langkah ini menjadi bagian dari rebranding strategis untuk memperkuat posisi merek dan menjawab dinamika industri asuransi jiwa yang terus berkembang.

Direktur BRI Life, Sutadi, menegaskan perubahan ini bukan sekadar pembaruan tampilan. Rebranding mencerminkan arah baru, semangat baru, dan komitmen perusahaan dalam meningkatkan kebutuhan perlindungan asuransi jiwa di Indonesia.

Judul	Gandeng HSBC, Allianz Life Rilis Sub-Dana Baru Produk Unit Link
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://investortrust.id/financial/95356/gandeng-hsbc-allianz-life-rilis-sub-dana-baru-produk-unit-link">https://investortrust.id/financial/95356/gandeng-hsbc-allianz-life-rilis-sub-dana-baru-produk-unit-link</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 11:11
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - PT Asuransi Allianz Life Indonesia menggandeng PT Bank HSBC Indonesia dengan dukungan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia) meluncurkan sub-dana baru Smartwealth DOLLAR Equity Global Income Fund.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz mengungkapkan, kehadiran fund ini menjadi pilihan investasi dalam polis unit link Allianz yang dipasarkan khusus kepada nasabah HSBC Indonesia. Sub-dana tersebut dirancang untuk mengoptimalkan peluang pertumbuhan jangka panjang dalam denominasi dolar Amerika Serikat (AS).

Judul Cara Mudah Mengakses Asuransi di Era Digital bersama One by IFG  
Nama Media karawangbekasi.disway.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://karawangbekasi.disway.id/bisnis/read/51644/cara-mudah-mengakses-asuransi-di-era-digital-bersama-one-by-ifg>  
Tanggal Berita 2026-02-24 11:13  
Sentiment Positive



Kemudahan Mengakses Asuransi di Era Digital bersama One by IFG Jakarta, 19 Februari 2026 – Industri Asuransi Indonesia terus memainkan peran penting dalam memperkuat ketahanan finansial masyarakat di tengah tantangan ekonomi global.

Namun demikian, tingkat pemanfaatan asuransi masih menghadapi tantangan. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan bahwa penetrasi industri asuransi pada 2025 masih berada di kisaran 2,72% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), mencerminkan masih terbatasnya adopsi asuransi secara luas di masyarakat.

Sejalan dengan kondisi tersebut, tercatat bahwa pertumbuhan premi di segmen asuransi jiwa masih belum menunjukkan peningkatan signifikan.

Judul Premii Asuransi Kesehatan 2025 Minus karena Inflasi Medis Tinggi, Industri Berjibaku Cari Solusi

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260224/215/1954985/premi-asuransi-kesehatan-2025-minus-karena-inflasi-medis-tinggi-industri-berjibaku-cari-solusi>

Tanggal Berita 2026-02-24 12:46

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mengungkapkan bahwa premi asuransi kesehatan pada 2025 turun cukup besar dibandingkan tahun sebelumnya. Inflasi medis yang tinggi pada 2025 menjadi biang kerok tekanan kinerja asuransi kesehatan.

AAUI melaporkan bahwa premi asuransi kesehatan 2025 berada di angka Rp9,34 triliun, turun hingga Rp2,48 triliun atau 20,9% (year on year/YoY).

Ketua Umum AAUI Budi Herawan menilai bahwa tingginya inflasi medis membuat perusahaan-perusahaan asuransi umum dan jiwa yang memiliki layanan asuransi kesehatan terpaksa menaikkan premi dengan cukup signifikan. Hal itu pun memengaruhi kinerja perolehan premi.

Judul	Resmi! Albertus Wiroyo Jadi Nakhoda Baru AAJI hingga 2028
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://www.stabilitas.id/resmi-albertus-wiroyo-jadi-nakhoda-baru-aaji-hingga-2028/">https://www.stabilitas.id/resmi-albertus-wiroyo-jadi-nakhoda-baru-aaji-hingga-2028/</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 13:03
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) resmi menetapkan Albertus Wiroyo sebagai Ketua Dewan Pengurus untuk sisa masa jabatan hingga tahun 2028. Penetapan ini mengakhiri masa transisi kepemimpinan di asosiasi setelah masa jabatan ketua sebelumnya berakhir.

Melalui unggahan resmi di media sosial AAJI, Senin (23/2/2026), asosiasi menyampaikan harapan agar kepemimpinan baru ini mampu membawa industri asuransi jiwa nasional menjadi lebih kuat, inovatif, dan terpercaya dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat.

Sebelumnya, AAJI sempat menunjuk Albertus Wiroyo bersama Handojo G. Kusuma sebagai Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus pada 6 Januari 2026. Langkah tersebut diambil menyusul berakhirnya masa bakti Budi Tampubolon sebagai Direktur Utama PT Asuransi Jiwa IFG pada 2 Januari 2026, yang secara otomatis mengakhiri tanggung jawabnya sebagai Ketua Dewan Pengurus AAJI.

Judul Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Dukung Literasi OJK di UNEJ, Perkuat Edukasi Asuransi dan Luncurkan Beasiswa Harry Diah

Nama Media binomedia.id

Newstrend

Halaman/URL <https://binomedia.id/pendidikan/asosiasi-asuransi-jiwa-indonesia-dukung-literasi-ojk-di-unej-perkuat-edukasi-asuransi-dan-luncurkan-beasiswa-harry-diah-14830/>

Tanggal Berita 2026-02-24 13:22

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mendukung program peningkatan literasi dan inklusi keuangan yang diselenggarakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui kegiatan kuliah umum dan diskusi panel di Universitas Jember (UNEJ), Jawa Timur.

Kegiatan bertema “Asuransi, Generasi Muda, dan Kontribusi bagi Negeri” ini dihadiri lebih dari 300 peserta yang terdiri atas mahasiswa, civitas academica, serta pemangku kepentingan daerah. Turut hadir Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, pimpinan UNEJ, Dewan Asuransi Indonesia (DAI), serta perwakilan asosiasi industri asuransi.

Ogi Prastomiyono menekankan pentingnya edukasi keuangan sejak dini agar generasi muda mampu memahami pengelolaan risiko dan mengambil keputusan finansial yang sehat.

Judul Allianz Life Indonesia Sodorkan Solusi Finansial Kelas Menengah  
Nama Media kabarindo.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://img.kabarindo.com/post/allianz-life-indonesia-sodorkan-solusi-finansial-kelas-menengah/48484>  
Tanggal Berita 2026-02-24 13:31  
Sentiment Positive



PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia), memperkenalkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund, sebuah pilihan sub-dana (fund) dalam polis dasar asuransi jiwa unit link Allianz yang tersedia untuk nasabah HSBC. Fund ini dirancang untuk mengoptimalkan peluang pertumbuhan jangka panjang dalam denominasi dolar Amerika Serikat (USD). Penempatan dana pada Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund bertujuan untuk membangun nilai tunai dalam polis, yang selanjutnya dapat dimanfaatkan untuk memastikan keberlangsungan perlindungan asuransi jangka panjang. Dengan demikian, nasabah tidak hanya mengakses peluang investasi global, tetapi juga memiliki solusi proteksi yang terintegrasi. Menjawab Aspirasi Global Berbasis USD Kaum menengah-atas (affluent) Indonesia cenderung memiliki aspirasi finansial masa depan yang berbasis mata uang asing. Menurut laporan dari HSBC Group berjudul Quality of Life HSBC 2025, 83% kalangan affluent Indonesia berencana mengirim anaknya untuk bersekolah di luar negeri. Tidak hanya itu, sesuai dengan laporan lainnya dari HSBC Group berjudul the Rise of Multi Retirement HSBC 2025, 85% dari kalangan tersebut berencana melakukan mini retirement di negara-negara Kawasan Asia-Pasifik dan 33% di negara-negara Eropa.

Judul Allianz dan HSBC Rilis Unit Link Dolar dengan Dividen Bulanan  
Nama Media wartaekonomi.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read602131/allianz-dan-hsbc-rilis-unit-link-dolar-dengan-dividen-bulanan>  
Tanggal Berita 2026-02-24 13:55  
Sentiment Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - PT Asuransi Allianz Life Indonesia menggandeng PT Bank HSBC Indonesia untuk memperluas penetrasi produk unit link berbasis dolar AS melalui peluncuran Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund. Produk ini menyasar nasabah menengah-atas ( affluent ) dengan rencana keuangan berbasis global. Peluncuran fund tersebut ditujukan untuk menjawab kebutuhan kelompok affluent yang memiliki perencanaan keuangan dalam mata uang asing. Berdasarkan laporan Quality of Life HSBC 2025, sebanyak 83 persen affluent Indonesia berencana menyekolahkan anak ke luar negeri. Sementara itu, laporan The Rise of Multi Retirement HSBC 2025 mencatat 85 persen responden berencana menjalani mini retirement di kawasan Asia-Pasifik, dan 33 persen di Eropa.

Judul Nusantara Re Catat Lini Umum Kuasai 98,4% Portofolio Premi 2025  
Nama Media kontan.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/nusantara-re-catat-lini-umum-kuasai-984-portofolio-premi-2025>  
Tanggal Berita 2026-02-24 14:03  
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . PT Reasuransi Nusantara Makmur (Nusantara Re) mencatat lini reasuransi umum masih mendominasi portofolio bisnisnya sepanjang 2025.

Direktur Nusantara Re, Himawan Yustiono menyampaikan pada 2025 reasuransi umum berkontribusi sebesar 98,4% atau Rp 7,249 triliun terhadap total pendapatan premi bruto perusahaan.

"Sementara itu, reasuransi jiwa menyumbang 1,6% atau sekitar Rp 120 miliar," ujar Himawan kepada Kontan, Jumat (20/2/2026).

Sebagai perbandingan, pada 2024 porsi reasuransi umum mencapai 99% atau Rp 6,667 triliun dan reasuransi jiwa 1% atau Rp 59 miliar.

Judul Nusantara Re Catat Lini Umum Kuasai 98,4% Portofolio Premi 2025  
Nama Media id.tradingview.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:6fe86728e87ea:0/>  
Tanggal Berita 2026-02-24 14:03  
Sentiment Positive



PT Reasuransi Nusantara Makmur (Nusantara Re) mencatat lini reasuransi umum masih mendominasi portofolio bisnisnya sepanjang 2025.

Direktur Nusantara Re, Himawan Yustiono menyampaikan pada 2025 reasuransi umum berkontribusi sebesar 98,4% atau Rp 7,249 triliun terhadap total pendapatan premi bruto perusahaan.

"Sementara itu, reasuransi jiwa menyumbang 1,6% atau sekitar Rp 120 miliar," ujar Himawan kepada Kontan, Jumat (20/2/2026).

Sebagai perbandingan, pada 2024 porsi reasuransi umum mencapai 99% atau Rp 6,667 triliun dan reasuransi jiwa 1% atau Rp 59 miliar.

Judul	Sun Life Financial Catat Laba Bersih Tumbuh 13,9% di 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sun-life-financial-catat-laba-bersih-tumbuh-139-di-2025/">https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sun-life-financial-catat-laba-bersih-tumbuh-139-di-2025/</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 14:04
Sentiment	Positive



Media Asuransi, GLOBAL – Sun Life Financial mencatat kenaikan laba bersih dalam setahun penuh 2025 sebanyak 13,9 persen secara tahunan (yoy) menjadi US\$3,5 miliar. Dengan kondisi itu, laba per saham sepanjang tahun mencapai US\$6,15 atau naik 16,9 persen secara tahunan.

Melansir Insurance Asia , Selasa, 24 Februari 2026, di Asia laba bersih mencapai US\$207 juta pada kuartal IV. Angka tersebut naik dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar US\$32 juta atau 18 persen.

Peningkatan utamanya didorong oleh peningkatan pendapatan perlindungan individu US\$35 juta, dikarenakan penjualan yang kuat di sebagian besar pasar, pertumbuhan bisnis in force , pengalaman kematian yang baik di segmen dengan kekayaan bersih tinggi, pendapatan investasi yang lebih tinggi, serta biaya yang lebih rendah.

Judul Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Luncurkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund

Nama Media industry.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.industry.co.id/read/148178/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-luncurkan-smartwealth-dollar-equity-global-income-fund>

Tanggal Berita 2026-02-24 14:13

Sentiment Positive



Selasa, 24 Februari 2026 - 16:46 WIB Find and Follow Us Oleh : Hariyanto | Selasa, 24 Februari 2026 - 14:13 WIB INDUSTRY.co.id - Jakarta PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia), dengan dukungan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia), memperkenalkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund, sebuah pilihan sub-dana (fund) dalam polis dasar asuransi jiwa unit link Allianz yang tersedia untuk nasabah HSBC. Fund ini dirancang untuk mengoptimalkan peluang pertumbuhan jangka panjang dalam denominasi dolar Amerika Serikat (USD).

Judul Albertus Wiroyo Resmi Jadi Ketua Dewan Pengurus AAJI hingga 2028, Ini Profilnya  
Nama Media investortrust.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://investortrust.id/financial/95383/albertus-wiroyo-resmi-jadi-ketua-dewan-pengurus-aaji-hingga-2028-ini-profilnya>  
Tanggal Berita 2026-02-24 14:18  
Sentiment Positive



JAKARTA, investortrust.id - Albertus Wiroyo resmi ditetapkan sebagai Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), usai proses pemilihan secara internal yang berlangsung kemarin, Senin (23/2/2026).

Melansir laman Instagram @aaji\_official, Selasa (24/2/2026), AAJI berharap bahwa kepemimpinan Albertus ke depan bisa mendorong industri asuransi jiwa semakin kuat.

"Selamat dan sukses kepada Bapak Albertus Wiroyo atas amanah sebagai Ketua Dewan Pengurus AAJI untuk sisa masa jabatan hingga tahun 2028," tulis AAJI.

"Semoga kepemimpinan beliau membawa industri asuransi jiwa Indonesia semakin kuat, inovatif, dan terpercaya dalam melindungi masyarakat," sambung AAJI.

Judul	Tekanan Finansial Bikin Orang Indonesia Harus Tetap Bekerja Setelah Pensiun
Nama Media	hidupgaya.co
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://hidupgaya.co/2026/02/24/tekanan-finansial-bikin-orang-indonesia-harus-tetap-bekerja-setelah-pensiun/">https://hidupgaya.co/2026/02/24/tekanan-finansial-bikin-orang-indonesia-harus-tetap-bekerja-setelah-pensiun/</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 14:19
Sentiment	Positive



Hidupgaya.co – Indonesia kini tengah menghadapi perubahan demografi, dengan sekitar 30,9 juta penduduk memasuki usia 60+ pada 2023 (11,1% dari total populasi) dan diproyeksikan meningkat ke angka 64,9 juta pada 2050 (20,5% dari populasi).

Meskipun banyak orang yang terus bekerja di masa pensiun karena pilihan pribadi, banyak yang harus bekerja karena tekanan kebutuhan.

Survei Sun Life yang bertajuk 'Membayangkan Kembali Pensiun: Kesenjangan Pensiun di Asia' menemukan bahwa mayoritas responden (77%) memperkirakan akan tetap bekerja setelah mencapai usia pensiun. Bagi sebagian orang hal ini mencerminkan keinginan akan fleksibilitas dan kesejahteraan.

Responden menyebut rasa memiliki tujuan dan pemenuhan diri (48%), menjaga hubungan sosial (48%), dan stimulasi mental (36%) sebagai alasan untuk tetap bekerja.

Judul Perkuat Perlindungan dan Investasi, Allianz Life Indonesia dan HSBC Luncurkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund

Nama Media moneter.id

Newstrend

Halaman/URL <https://moneter.id/perkuat-perlindungan-dan-investasi-allianz-life-indonesia-dan-hsbc-luncurkan-smartwealth-dollar-equity-global-income-fund/>

Tanggal Berita 2026-02-24 14:35

Sentiment Positive



Kolaborasi strategis terjalin antara PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia), dengan dukungan dari PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia), melalui peluncuran Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund. Fund ini, yang merupakan sub-dana dalam polis dasar asuransi jiwa unit link Allianz, kini tersedia bagi nasabah HSBC, menawarkan peluang investasi global dengan denominasi dolar Amerika Serikat (USD).

Fund ini dirancang untuk mengoptimalkan pertumbuhan jangka panjang dan membangun nilai tunai dalam polis, yang esensial untuk keberlangsungan perlindungan asuransi jangka panjang. Pendekatan ini tidak hanya membuka akses nasabah ke pasar investasi global, tetapi juga mengintegrasikan solusi proteksi asuransi secara komprehensif.

Judul	AAJI Tunjuk Albertus Wiryono Jadi Ketua Dewan Pengurus Baru
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://money.kompas.com/read/2026/02/24/153308926/aaji-tunjuk-albertus-wiryono-jadi-ketua-dewan-pengurus-baru">https://money.kompas.com/read/2026/02/24/153308926/aaji-tunjuk-albertus-wiryono-jadi-ketua-dewan-pengurus-baru</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 15:33
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengumumkan nama Albertus Wiryono sebagai Ketua Dewan Pengurus untuk sisa masa jabatan sampai tahun 2028.

Dilansir dari laman media sosial Instagram @aaji\_official, Selasa (24/2/2025), asosiasi asuransi jiwa tersebut berharap kepemimpinan yang baru ini dapat membawa industri asuransi semakin kuat.

"Semoga kepemimpinan beliau membawa industri asuransi jiwa Indonesia semakin kuat, inovatif, dan terpercaya dalam melindungi masyarakat," tulis pengumuman tersebut.

Sebelumnya, Albertus Wiryono sempat menjabat sebagai Ketua Bidang Kanal Distribusi dan Inklusi Tenaga Pemasar AAJI.

Judul Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Luncurkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund

Nama Media jatim.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jatim.tribunnews.com/bisnis/534638/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-luncurkan-smartwealth-dollar-equity-global-income-fund>

Tanggal Berita 2026-02-24 15:35

Sentiment Positive



Laporan Wartawan TribunJatim.com, Fikri Firmansyah TRIBUNJATIM.COM, SURABAYA PTAsuransiAllianzLifeIndonesia bersama PT Bank HSBC Indonesia, baru baru ini resmi meluncurkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund, sub-dana pada produk asuransi jiwa unit link Allianz yang tersedia bagi nasabah HSBC. Peluncuran ini didukung oleh PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia) sebagai pengelola investasi. Fund ini dirancang untuk membantu nasabah mengoptimalkan pertumbuhan jangka panjang dalam denominasi dolar Amerika Serikat (USD). Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund memberikan akses ke pasar saham global dengan pengelolaan profesional. Penempatan dana difokuskan pada perusahaan global fundamental kuat dan memiliki potensi pertumbuhan berkelanjutan. Selain peluang investasi global, fund ini juga bertujuan membangun nilai tunai dalam polis unit link, sehingga mendukung keberlanjutan perlindungan asuransi jangka panjang. Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Alexander Grenz, mengatakan produk ini relevan bagi nasabah yang memiliki rencana finansial internasional, seperti pendidikan luar negeri maupun kebutuhan gaya hidup global.

Judul	AAJI Umumkan Albertus Wiryono Jadi Ketua Dewan Pengurus
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://www.asatunews.co.id/aaji-umumkan-albertus-wiryono-ketua">https://www.asatunews.co.id/aaji-umumkan-albertus-wiryono-ketua</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 15:37
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia ( AAJI ) telah mengumumkan penunjukan Albertus Wiryono sebagai Ketua Dewan Pengurus untuk sisa masa jabatan hingga tahun 2028.

Pengumuman tersebut disampaikan melalui akun Instagram resmi @aaji\_official pada Selasa (24/2/2025). AAJI menyatakan harapan bahwa kepemimpinan baru ini akan membawa dampak positif bagi industri asuransi jiwa.

"Semoga kepemimpinan beliau membawa industri asuransi jiwa Indonesia semakin kuat, inovatif, dan terpercaya dalam melindungi masyarakat," tulis pengumuman tersebut.

Sebelumnya, Albertus Wiryono menjabat sebagai Ketua Bidang Kanal Distribusi dan Inklusi Tenaga Pemasar AAJI. Selain itu, ia juga sempat menjadi Pelaksana Tugas (Plt) Ketua Dewan Pengurus AAJI bersama dengan Handojo G. Kusuma pada Januari 2026.

Judul                   Meski Turun 4,2%, Bancassurance Tetap jadi Kanal Utama Industri Asuransi Jiwa  
Nama Media           bisnis.com  
Newstrend  
Halaman/URL        <https://finansial.bisnis.com/read/20260224/215/1955335/meski-turun-42-bancassurance-tetap-jadi-kanal-utama-industri-asuransi-jiwa>  
Tanggal Berita       2026-02-24 15:42  
Sentiment            Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pendapatan premi industri asuransi jiwa dari kanal bancassurance turun 4,2% ( year on year /YoY) menjadi Rp55,28 triliun pada kuartal III/2025.

Pengamat asuransi Dedi Kristianto menilai bahwa meskipun mengalami perlambatan, kanal bancassurance tetap menjadi kanal paling berdampak terhadap pertumbuhan premi industri asuransi jiwa.

Menurutnya, bancassurance berkontribusi sekitar 35%—45% terhadap premi asuransi jiwa. Kanal ini juga terhubung langsung dengan pertumbuhan kredit perbankan dan akses nasabah luas dan berkualitas, sehingga cepat berdampak pada top line .

"Saat ini yang berubah adalah pendekatannya yakni dari fokus volume ke kualitas, profitabilitas, dan sustainability ," ungkapnya kepada Bisnis , dikutip pada Selasa (24/2/2026).

Judul Allianz dan HSBC Rilis Unit Link Dolar dengan Dividen Bulanan  
Nama Media id.investing.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/allianz-dan-hsbc-rilis-unit-link-dolar-dengan-dividen-bulanan-2931354>  
Tanggal Berita 2026-02-24 15:46  
Sentiment Positive



Allianz dan HSBC Rilis Unit Link Dolar dengan Dividen Bulanan Warta Ekonomi - PT Asuransi Allianz Life Indonesia menggandeng PT Bank HSBC Indonesia untuk memperluas penetrasi produk unit linkberbasis dolar AS melalui peluncuran Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund. Produk ini menyasar nasabah menengah-atas (affluent) dengan rencana keuangan berbasis global.

Peluncuran fund tersebut ditujukan untuk menjawab kebutuhan kelompok affluent yang memiliki perencanaan keuangan dalam mata uang asing. Berdasarkan laporan Quality of Life HSBC 2025, sebanyak 83 persen affluent Indonesia berencana menyekolahkan anak ke luar negeri.

Sementara itu, laporan The Rise of Multi Retirement HSBC 2025 mencatat 85 persen responden berencana menjalani mini retirement di kawasan Asia-Pasifik, dan 33 persen di Eropa.

Judul AAJI Umumkan Albertus Wiryono Pimpin Dewan Pengurus hingga 2028, Gantikan Budi Tampubolon

Nama Media mureks.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mureks.co.id/aaji-umumkan-albertus-wiryono-pimpin-dewan-pengurus-hingga-2028-gantikan-budi-tampubolon>

Tanggal Berita 2026-02-24 15:55

Sentiment Positive



Tren Nuryanto Latief 24 Februari 2026 Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) secara resmi menunjuk Albertus Wiryono sebagai Ketua Dewan Pengurus untuk sisa masa jabatan hingga tahun 2028. Pengumuman ini disampaikan pada Selasa, 24 Februari 2026, menyusul berakhirnya masa bakti Budi Tampubolon .

Budi Tampubolon tidak dapat melanjutkan tugasnya sebagai Ketua Dewan Pengurus AAJI karena masa jabatannya sebagai Direktur Utama PT Asuransi Jiwa IFG telah berakhir pada 2 Januari 2026. "Sehubungan dengan telah berakhirnya masa bakti Bapak Budi Tampubolon selaku Direktur Utama PT Asuransi Jiwa IFG pada tanggal 2 Januari 2026 maka yang bersangkutan tidak dapat melanjutkan tanggung jawabnya selaku Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)," demikian bunyi surat resmi AAJI.

Judul Hadapi Era AI dan Otomatisasi, Indonesia Re Perkuat Efisiensi Digital  
Nama Media swa.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://swa.co.id/read/469733/hadapi-era-ai-dan-otomatisasi-indonesia-re-perkuat-efisiensi-digital>  
Tanggal Berita 2026-02-24 16:00  
Sentiment Positive



Plt. Direktur Utama Indonesia Re, Robbi Yanuar Walid dalam ajang IT Days 2026. (dok. Indonesia Re) Transformasi digital kian...

Transformasi digital kian menjadi kebutuhan strategis bagi industri reasuransi nasional yang menghadapi tekanan risiko yang semakin kompleks, mulai dari volatilitas ekonomi hingga meningkatnya tuntutan efisiensi operasional.

Menjawab tantangan tersebut, PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) (Indonesia Re) menegaskan komitmennya menjadikan digital efficiency sebagai fondasi utama pertumbuhan bisnis melalui penyelenggaraan IT Days 2026.

Judul	Zurich Life: Suku Bunga 4,75% Beri Kepastian Investasi Asuransi Jiwa
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:607e1674487ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:607e1674487ea:0/</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 16:12
Sentiment	Positive



Penetapan suku bunga acuan oleh Bank Indonesia (BI) di level 4,75% pada Februari 2026 disikapi positif oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life).

Menurut Director Investment & Risk Management Zurich Life, Santy Gui keputusan ini dinilai sebagai langkah positif untuk mendukung ekonomi nasional dan stabilitas nilai rupiah di tengah ketidakpastian global.

Sementara bagi industri asuransi sendiri, kebijakan ini bisa menjadi fondasi yang stabil untuk mengelola portofolio investasi, apalagi sebagian investasi Zurich Life juga dialokasikan kepada obligasi pemerintah.

"Lingkungan investasi yang stabil membantu Zurich Life mengelola portofolio dengan lebih terukur," ujarnya kepada Kontan, Senin (23/2/2026).

Judul	Zurich Life: Suku Bunga 4,75% Beri Kepastian Investasi Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-life-suku-bunga-475-beri-kepastian-investasi-asuransi-jiwa">https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-life-suku-bunga-475-beri-kepastian-investasi-asuransi-jiwa</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 16:12
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Penetapan suku bunga acuan oleh Bank Indonesia (BI) di level 4,75% pada Februari 2026 disikapi positif oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life).

Menurut Director Investment & Risk Management Zurich Life, Santy Gui keputusan ini dinilai sebagai langkah positif untuk mendukung ekonomi nasional dan stabilitas nilai rupiah di tengah ketidakpastian global.

Sementara bagi industri asuransi sendiri, kebijakan ini bisa menjadi fondasi yang stabil untuk mengelola portofolio investasi, apalagi sebagian investasi Zurich Life juga dialokasikan kepada obligasi pemerintah.

"Lingkungan investasi yang stabil membantu Zurich Life mengelola portofolio dengan lebih terukur," ujarnya kepada Kontan, Senin (23/2/2026).

Judul AstraZeneca-Prudential berupaya tingkatkan edukasi pasien kanker  
Nama Media antaranews.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://www.antaranews.com/berita/5434882/astrazeneca-prudential-berupaya-tingkatkan-edukasi-pasien-kanker>  
Tanggal Berita 2026-02-24 16:21  
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - AstraZeneca Indonesia dan PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bekerja sama meningkatkan pemahaman pasien kanker serta kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perawatan yang tepat dan perencanaan kesehatan yang berkelanjutan.

"Penanganan kanker membutuhkan pendekatan yang menyeluruh, mulai dari peningkatan literasi kesehatan hingga pemahaman mengenai perjalanan perawatan pasien," kata Presiden Direktur PT AstraZeneca Indonesia Esra Erkomay dalam keterangan resmi di Jakarta, Senin.

Melalui kolaborasi ini, kedua pihak berkomitmen untuk menjalankan berbagai inisiatif edukatif yang berfokus pada peningkatan kesadaran mengenai kanker, berbagi pengetahuan ilmiah dan panduan medis terkini secara non-promosional, serta mendorong literasi keuangan khususnya terkait asuransi jiwa dan kesehatan.

Judul	Presiden Direktur Sun Life Resmi Pimpin AAJI 2026-2028
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/presiden-direktur-sun-life-resmi-pimpin-aaji-2026-2028/">https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/presiden-direktur-sun-life-resmi-pimpin-aaji-2026-2028/</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 16:23
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) resmi mengukuhkan Albertus Wiroyo sebagai Ketua Dewan Pengurus AAJI untuk sisa masa jabatan hingga tahun 2028. Penetapan ini mengakhiri masa transisi kepemimpinan di asosiasi setelah masa jabatan ketua sebelumnya Budi Tampubolon berakhir.

Proses pemilihan Ketua Dewan Pengurus AAJI periode 2026-2028 telah dilakukan dalam Rapat Anggota Luar Biasa (RALUB) pada 23 Februari 2026.

Judul Kasus Kanker Tembus 400 Ribu, Perkuat Literasi Kesehatan dan Asuransi bagi Pasien Kanker di Indonesia

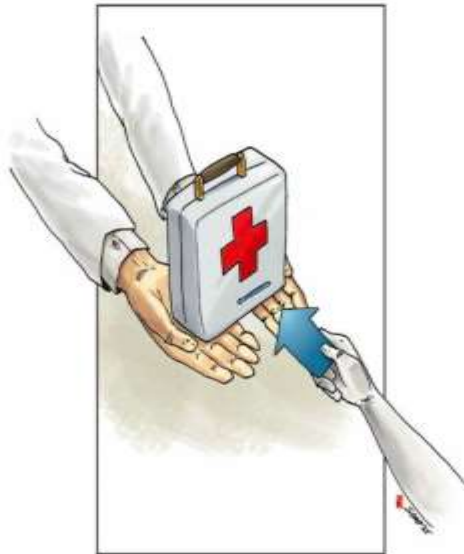
Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/humaniora/863748/kasus-kanker-tembus-400-ribu-perkuat-literasi-kesehatan-dan-asuransi-bagi-pasien-kanker-di-indonesia>

Tanggal Berita 2026-02-24 16:58

Sentiment Positive



MI/Seno

PIHAK AstraZeneca Indonesia dan PT Prudential Life Assurance ( Prudential Indonesia ) bekerja sama meningkatkan pemahaman pasien kanker serta kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perawatan yang tepat dan perencanaan kesehatan yang berkelanjutan.

"Penanganan kanker membutuhkan pendekatan yang menyeluruh, mulai dari peningkatan literasi kesehatan hingga pemahaman mengenai perjalanan perawatan pasien," kata Presiden Direktur PT AstraZeneca Indonesia Esra Erkomay dalam keterangan resmi di Jakarta, Selasa (24/2).

Melalui kolaborasi ini, kedua pihak berkomitmen untuk menjalankan berbagai inisiatif edukatif yang berfokus pada peningkatan kesadaran mengenai kanker, berbagi pengetahuan ilmiah dan panduan medis terkini secara non-promosional, serta mendorong literasi keuangan khususnya terkait asuransi jiwa dan kesehatan.

Judul Allianz Life Indonesia Gandeng HSBC Indonesia Luncurkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund

Nama Media surabaya.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://surabaya.tribunnews.com/bisnis/1932023/allianz-life-indonesia-gandeng-hsbc-indonesia-luncurkan-smartwealth-dollar-equity-global-income-fund>

Tanggal Berita 2026-02-24 17:07

Sentiment Positive



SURYA.CO.ID, SURABAYA – PT Asuransi Allianz Life Indonesia gandeng PT Bank HSBC Indonesia meluncurkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund, sub-dana pada produk asuransi jiwa unit link Allianz yang tersedia bagi nasabah HSBC.

Peluncuran ini didukung PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia) sebagai pengelola investasi.

Fund ini dirancang untuk membantu nasabah mengoptimalkan pertumbuhan jangka panjang dalam denominasi dolar Amerika Serikat (USD).

Judul AASI: Tak Ada Lagi Unit Syariah di Bawah Asuransi Konvensional mulai 2027  
Nama Media bisnis.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260224/215/1955459/aasi-tak-ada-lagi-unit-syariah-di-bawah-asuransi-konvensional-mulai-2027>  
Tanggal Berita 2026-02-24 18:12  
Sentiment Positive



JAKARTA -- Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia ( ) menargetkan tidak ada lagi unit usaha yang berada di bawah perusahaan konvensional mulai Januari 2027.

Ketua Bidang Kanal Distribusi Asuransi Jiwa Syariah AASI Fauzi Arfan mengatakan semua unit usaha syariah harus telah menjadi perusahaan penuh ( ). Dia menegaskan bahwa proses harus diselesaikan sebelum akhir 2026.

"Jadi, pada tahun 2026 ini, di Desember ini, itu dilakukan di seluruh unit syariah sehingga Januari 2027 tidak ada lagi unit syariah di Indonesia," ujar Fauzi dalam Webinar Asuransi Syariah 2026, Selasa (24/2/2026).

Judul AASI Tegaskan Unit Asuransi Syariah Harus Mandiri Penuh Mulai Januari 2027, Batas Akhir Desember 2026

Nama Media mureks.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mureks.co.id/aasi-tegaskan-unit-asuransi-syariah-harus-mandiri-penuh-mulai-januari-2027-batas-akhir-desember-2026>

Tanggal Berita 2026-02-24 18:30

Sentiment Positive



Keuangan Doni Sulaiman 24 Februari 2026 Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia ( AASI ) menargetkan seluruh unit usaha asuransi syariah di Tanah Air harus telah menjadi perusahaan penuh ( full-fledged ) mulai Januari 2027. Artinya, tidak akan ada lagi unit syariah yang beroperasi di bawah perusahaan asuransi konvensional setelah batas waktu tersebut.

Ketua Bidang Kanal Distribusi Asuransi Jiwa Syariah AASI, Fauzi Arfan, menegaskan bahwa proses spin-off ini wajib diselesaikan sebelum akhir Desember 2026. "Jadi, pada tahun 2026 ini, di Desember ini, spin-off itu dilakukan di seluruh unit syariah sehingga starting Januari 2027 tidak ada lagi unit syariah di Indonesia," ujar Fauzi dalam Webinar Asuransi Syariah 2026 pada Selasa (24/2/2026).

Judul AAJI: Bancassurance Tetap Jadi Tulang Punggung Premi Asuransi Jiwa hingga 2026  
Nama Media mureks.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://mureks.co.id/aaaji-bancassurance-tetap-jadi-tulang-punggung-premi-asuransi-jiwa-hingga-2026>  
Tanggal Berita 2026-02-24 19:06  
Sentiment Positive



Kuangan Doni Sulaiman 24 Februari 2026 JAKARTA – Kanal distribusi bancassurance diproyeksikan tetap menjadi andalan utama dalam perolehan premi industri asuransi jiwa nasional hingga tahun 2026. Meskipun demikian, industri ini juga dihadapkan pada sejumlah tantangan, termasuk rendahnya tingkat penetrasi dan pergeseran preferensi konsumen ke arah digital.

Konteks ini menyoroti sifat ganda pasar asuransi jiwa Indonesia: ketergantungan kuat pada saluran mapan seperti bancassurance, diiringi kebutuhan mendesak untuk beradaptasi dengan pergeseran digital serta mengatasi masalah penetrasi dan kepercayaan yang masih rendah. Ketahanan industri dan kemitraan strategis menjadi krusial untuk pertumbuhan masa depan dan inklusi keuangan yang lebih luas.

Judul	Strategi Indonesia Re Hadapi Percepatan Ekonomi Digital
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://www.medcom.id/ekonomi/ekonomi-digital/Gbm0J41N-strategi-indonesia-re-hadapi-percepatan-ekonomi-digital">https://www.medcom.id/ekonomi/ekonomi-digital/Gbm0J41N-strategi-indonesia-re-hadapi-percepatan-ekonomi-digital</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 19:10
Sentiment	Positive



Jakarta: Perkembangan ekonomi digital dan percepatan otomatisasi mendorong transformasi besar di berbagai sektor industri, termasuk reasuransi. Di tengah meningkatnya kompleksitas risiko global, tuntutan efisiensi, serta integrasi ekosistem digital lintas industri, perusahaan dituntut untuk beradaptasi dengan model bisnis berbasis data dan teknologi.

Menjawab dinamika tersebut, Indonesia Re menegaskan komitmennya memperkuat strategi digitalisasi melalui penyelenggaraan IT Days 2026. Forum internal ini menjadi ruang konsolidasi arah transformasi teknologi perusahaan agar selaras dengan kebutuhan ekonomi digital yang menuntut kecepatan, transparansi, integrasi, dan ketepatan pengambilan keputusan berbasis data.

Mengusung tema "Digital Efficiency: Building the Fundamental of Future Growth", kegiatan ini menekankan efisiensi digital bukan sekadar modernisasi sistem, melainkan bagian dari strategi perusahaan untuk beroperasi secara lebih agile dalam ekosistem ekonomi digital yang semakin terhubung.

Judul OJK Warning! Spin-Off UUS Wajib Tuntas 2026  
Nama Media wartaekonomi.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read602179/ojk-warning-spin-off-uus-wajib-tuntas-2026>  
Tanggal Berita 2026-02-24 20:20  
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) catatkan industri perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (dapen) bukukan total aset Rp2.954,24 triliun per Desember 2025 atau meningkat 8,89% dibandingkan tahun sebelumnya.

Lebih rinci, dari total tersebut dana pensiun mendominasi dengan nilai Rp1.679,46 triliun. Di sisi lain, kontribusi asuransi syariah masih sekitar 5% dari total aset industri asuransi yang mencapai Rp1.201,96 triliun. Lalu, diketahui pula bahwa aset penjaminan Rp47,51 triliun, serta jasa penunjang Rp25,31 triliun.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila menyampaikan bahwa hingga kini sudah terdapat 574 entitas di sektor tersebut, termasuk 26 entitas syariah.

Judul	Aset Asuransi, Penjaminan, dan Dapen Hampir Tembus Rp 3.000 Triliun
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://investortrust.id/financial/95403/aset-asuransi-penjaminan-dan-dapen-hampir-tembus-rp-3000-triliun">https://investortrust.id/financial/95403/aset-asuransi-penjaminan-dan-dapen-hampir-tembus-rp-3000-triliun</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 20:32
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Industri perasuransian, penjaminan dan dana pensiun (dapen) mencatatkan total aset yang hampir mencapai Rp 3.000 triliun per Desember 2025. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai, besarnya aset tersebut harus diimbangi penguatan kualitas investasi serta peningkatan kontribusi nyata bagi ekonomi.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengungkapkan, secara total terdapat 574 entitas di sektor tersebut, dengan 26 diantaranya merupakan entitas syariah.

Judul Splash News - Kerjasama MNC Life & Bank DPD Papua  
Nama Media Sindonews TV  
Newstrend  
Halaman/URL -  
Tanggal Berita 2026-02-24 21:32  
Sentiment Positive



MNC Live yang merupakan anak perusahaan PT-MNC Kapital Indonesia TBK desmi menjalin kerja sama strategis dengan PT bang pembangunan daerah Papua dalam penyediaan produk asuransi jiwa kredit bagi nasabah bang BPD Papua Kerja sama ini mencakup perlindungan asuransi untuk berbagai fasilitas pembiayaan mulai dari kredit multiguna, kredit pemilikan rumah, kredit kendaraan bermotor, hingga kredit produktif Terima kasih kerana menonton! Pemat kerjasama ini nasabah akan mendapatkan perlindungan jiwa selama masa pinjaman berlangsung sehingga risiko finansial yang timbul dapat ditanggung oleh perusahaan nasuransi Kerjasama Immensi Life dengan BTD Papua merupakan langkah strategis untuk memperluas akses perlindungan nasuransi jiwa kredit khususnya bagi masyarakat Papua dan sekitarnya sehingga nasabah dan keluarganya merasa lebih aman sekaligus mendukung kualitas mortofolio kredit perbankan yang berkelanjutan untuk di daerah Papua? Ban Papua mengolah atau memberikan kredit kepada seluruh ASN yang ada di provinsi Papua dan pemekarannya yang 5 provinsi. Maka kami mengadakan kerjasama ini untuk menjamin asuransi jiwa kredit yang diberikan. Kerja sama asuransi juga kredit ini diharapkan dapat memberikan rasa aman bagi nasabah. Sekaligus mendorong akses pembiayaan yang lebih sehat, aman, dan berkelanjutan bagi masyarakat di Papua dan sekitarnya

Judul	Perusahaan Asuransi Jiwa Joint Venture Dominasi Top 10 Aset, Ini Kata AAJI
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:9cd20ee0987ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:9cd20ee0987ea:0/</a>
Tanggal Berita	2026-02-24 21:49
Sentiment	Positive



Perusahaan berbentuk joint venture atau usaha patungan antara perusahaan lokal dan asing masih mendominasi industri asuransi jiwa, berdasarkan 10 asuransi jiwa dengan aset terbesar per Desember 2025, Menilik berdasarkan riset laporan keuangan masing-masing perusahaan (unaudited) per Desember 2025, terdapat 8 perusahaan asuransi jiwa berbasis joint venture, sedangkan hanya ada 2 perusahaan asuransi jiwa yang dimiliki lokal.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membeberkan sejumlah faktor penyebab perusahaan asuransi jiwa milik joint venture lebih mendominasi berdasarkan nilai aset.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan jika dilihat dari total aset, perusahaan joint venture pada umumnya memiliki dukungan penguatan kapasitas permodalan, serta pengalaman global dan praktik manajemen risiko yang berstandar internasional.

Judul                   Perusahaan Asuransi Jiwa Joint Venture Dominasi Top 10 Aset, Ini Kata AAJI

Nama Media           kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL        <https://keuangan.kontan.co.id/news/perusahaan-asuransi-jiwa-joint-venture-dominasi-top-10-aset-ini-kata-aaji>

Tanggal Berita       2026-02-24 21:49

Sentiment            Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Perusahaan berbentuk joint venture atau usaha patungan antara perusahaan lokal dan asing masih mendominasi industri asuransi jiwa, berdasarkan 10 asuransi jiwa dengan aset terbesar per Desember 2025, Menilik berdasarkan riset laporan keuangan masing-masing perusahaan ( unaudited ) per Desember 2025, terdapat 8 perusahaan asuransi jiwa berbasis joint venture , sedangkan hanya ada 2 perusahaan asuransi jiwa yang dimiliki lokal.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membeberkan sejumlah faktor penyebab perusahaan asuransi jiwa milik joint venture lebih mendominasi berdasarkan nilai aset.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan jika dilihat dari total aset, perusahaan joint venture pada umumnya memiliki dukungan penguatan kapasitas permodalan, serta pengalaman global dan praktik manajemen risiko yang berstandar internasional.

Judul Hasil Investasi Semakin Menopang Laba Asuransi  
Nama Media kontan.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://insight.kontan.co.id/news/hasil-investasi-semakin-menopang-laba-asuransi>  
Tanggal Berita 2026-02-25 04:15  
Sentiment Positive



Industri perasuransian dihadapkan pada berbagai tantangan yang menekan perolehan premi dalam beberapa tahun terakhir. Kondisi ini membuat kinerja investasi jadi semakin krusial dalam menopang laba.

Ketua Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Budi Herawan menyebut kondisi bisnis asuransi masih dihadapkan pada kondisi ekonomi makro yang kurang bergairah. Misalnya dari sisi lemahnya daya beli masyarakat yang menekan permintaan produk asuransi.

Pada tahun lalu misalnya, AAUI mencatat perolehan premi industri asuransi umum hanya tumbuh 4,8% menjadi Rp 112,81 triliun. Catatan ini menunjukkan tren perlambatan dari tahun 2023 yang sebesar 15,3% dan tahun 2024 di level 8,7%.

Untungnya, hasil investasi asuransi umum di tahun 2025 meningkat 13,5% menjadi Rp 8,44 triliun. Hasil tersebut menjadi salah satu kontributor profitabilitas industri, sehingga bisa mencetak laba laba sebesar Rp 15,82 triliun. Sebagai pembanding perusahaan asuransi umum menderita kerugian Rp 8,94 triliun di tahun 2024.

Judul                    Berita Foto - Pola Pembayaran Premi  
Nama Media            Kontan  
Newstrend  
Halaman/URL        Pg10  
Tanggal Berita        2026-02-25 04:26  
Sentiment            Positive



Aktivitas karyawan AXA Mandiri di Jakarta, Selasa (24/2/2026). Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa tetap kuat, meski terjadi penyesuaian dalam pola pembayaran premi. Berdasarkan data OJK, industri asuransi jiwa mengumpulkan pendapatan premi Rp 180,98 triliun sepanjang 2025.

Judul Hasil Investasi Menopang Laba Asuransi  
Nama Media Kontan  
Newstrend  
Halaman/URL Pg10  
Tanggal Berita 2026-02-25 04:27  
Sentiment Positive

# Hasil Investasi Menopang Laba Asuransi

Hasil investasi menjaga laba di tengah tekanan premi

Ferry Saputra

JAKARTA. Industri perasuransian dihadapkan pada berbagai tantangan yang menekan perolehan premi dalam beberapa tahun terakhir. Kondisi ini membuat kinerja investasi jadi semakin krusial dalam menopang laba.

Ketua Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan menyebut, kondisi bisnis asuransi masih dihadapkan pada kondisi ekonomi makro yang kurang bergairah. Misalnya dari sisi lemahnya daya beli masyarakat yang menekan permintaan produk asuransi.

Pada tahun lalu misalnya, AAUI mencatat perolehan premi industri asuransi umum hanya tumbuh 4,8% menjadi Rp 112,81 triliun. Catatan ini menunjukkan tren perlambatan dari tahun 2023 yang sebesar 15,3% dan tahun 2024 di level 8,7%.

Uniknya, hasil investasi asuransi umum di tahun 2025 meningkat 13,5% menjadi Rp 9,44 triliun. Hasil tersebut menjadi salah satu kontributor profitabilitas industri, sehingga bisa mencatat laba sebesar Rp 15,85 triliun.

Sebagai pembanding perusahaan asuransi umum mencatat kerugian Rp 8,94 triliun di tahun 2024. "Dalam tiga

hingga empat tahun terakhir, profitabilitas asuransi umum didapat dari hasil investasi," kata Budi.

## Perkuat tatakelola

Dengan prospek makroekonomi yang masih diselimuti ketidakpastian, sisi investasi akan jadi semakin penting. Karena itu, Budi bilang, perusahaan perlu mengedepankan prinsip tatakelola investasi yang baik.

Sepakat, Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Emira Ceparyat menilai prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan investasi menjadi semakin penting di tengah ketidakpastian global, volatilitas pasar investasi, serta dinamika geopolitik.

Selain dari sisi investasi, Emira bilang, industri asuransi jiwa juga perlu melakukan efisiensi operasional melalui pemanfaatan teknologi digital.

Baik untuk menekan biaya, maupun meningkatkan kualitas layanan.

Sedangkan dari sisi bisnis, pelaku industri perlu mementi biaya layanan kesehatan yang masih mendorong tren peningkatan. "Sekaligus memastikan pengelolaan produk asuransi secara *prudent* dan berkeadilan," ujar Emira.

Director and Chief Transformation Officer PT MEG Life Insurance Indonesia Ken Terada juga menambahkan, risiko investasi yang masih tinggi menjadi tantangan dalam menjaga laba. Dengan pasar yang dinamis, pengelolaan investasi dilakukan secara terdiversifikasi.

Selain itu, tekanan inflasi media hingga persaingan industri juga harus diperhatikan. "Kami melakukan penyesuaian tatakelola untuk menjaga performa di tengah dinamika risiko pasar yang terus berubah," kata Ken.

## Kinerja Industri Asuransi

Keterangan	2023	2024	2025	
Asuransi Umum	Premi	111,39	117,70	120,83
	Hasil Investasi	6,20	7,43	9,44
	Laba	9,13	-8,93	15,81
Asuransi Jiwa	Premi	177,41	188,15	180,98
	Hasil Investasi	32,09	22,16	46,83
	Laba	6,65	8,86	9,87*

Keterangan: Dalam triliun rupiah, (\*) Data per November, Sumber: OJK

Industri perasuransian dihadapkan pada berbagai tantangan yang menekan perolehan premi dalam beberapa tahun terakhir. Kondisi ini membuat kinerja investasi jadi semakin krusial dalam menopang laba.

Ketua Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan menyebut, kondisi bisnis asuransi masih dihadapkan pada kondisi ekonomi makro yang kurang bergairah. Misalnya dari sisi lemahnya daya beli masyarakat yang menekan permintaan produk asuransi.

Pada tahun lalu misalnya, AAUI mencatat perolehan premi industri asuransi umum hanya tumbuh 4,8% menjadi Rp 112,81 triliun. Catatan ini menunjukkan tren perlambatan dari tahun 2023 yang sebesar 15,3% dan tahun 2024 di level 8,7%.

Judul	Membumikan Asuransi Melalui Digitalisasi
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2026-02-25 04:38
Sentiment	Positive

## Membumikan Asuransi Melalui Digitalisasi

Enamali B. Cahyadi  
enamali.bca@bisnisindonesia.com

**P**erindungan finansial kerap baru terasa penting ketika risiko sudah di depan mata. Kehilangan pekerjaan, biaya kesehatan tak terduga, atau peristiwa duka sering menjadi titik balik kesadaran.

Padahal, dalam perencanaan keuangan yang sehat, asuransi idealnya menjadi fondasi, yakni lapisan pertama yang menjaga stabilitas sebelum berbicara tentang pertumbuhan aset.

Di tengah ketidakpastian ekonomi global, tekanan biaya hidup, serta dinamika kesehatan yang sulit diprediksi, kebutuhan proteksi semakin relevan. Namun, tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih relatif rendah.

Data OJK menunjukkan penetrasi industri asuransi pada 2025 berada di kisaran 2,724% terhadap PDB. Angka ini mencerminkan masih terbatasnya adopsi asuransi, sekaligus ruang pertumbuhan yang besar bagi industri.

Di sisi lain, perilaku masyarakat berubah cepat. Aktivitas perbankan, investasi, hingga belanja harian kini bergeser ke kanal digital. Aplikasi keuangan menjadi bagian dari keseharian. Perubahan ini membentuk ekspektasi baru terhadap layanan jasa keuangan, termasuk asuransi, yang dinikmati lebih praktis, cepat, dan transparan.

Transformasi tersebut mendorong industri mempercepat digitalisasi sebagai infrastruktur utama distribusi dan pelayanan. Melalui pendekatan digital, perusahaan

asuransi berupaya menyesuaikan kebutuhan proteksi dengan kemudahan akses, sekaligus mendorong literasi dan inklusi keuangan.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota holding BUMN asuransi, perijaminan, dan investasi IFG, memanfaatkan platform digital terpadu One by IFG untuk memperluas akses perlindungan.

Corporate Secretary IFG Life Gatot Haryadi menilai rendahnya penetrasi asuransi menjadi tantangan sekaligus momentum untuk menghadirkan produk yang relevan dan terjangkau.

"Kami berkomitmen mendorong transformasi dan inovasi dengan tata kelola yang kuat serta fokus pada kebutuhan nyata nasabah," ungkapnya dalam keterangan resmi, Selasa (24/2).

Melalui One by IFG, ma-

sarakat dapat mengakses informasi, membeli produk, serta mengelola polis dalam satu aplikasi yang juga terintegrasi dengan layanan kesehatan daring, termasuk konsultasi dokter dan pemberian rujukan medis.

Hingga akhir 2025, platform ini telah digunakan lebih dari 500.000 pengguna, dengan 370.000 pengguna aktif dan lebih dari 250.000 transaksi lintas layanan kesehatan, proteksi, dan investasi.

Sementara itu, kebutuhan proteksi juga berkembang ke arah yang lebih komprehensif. Selain meningkatnya harapan hidup dan pertumbuhan segmen berpendapatan tinggi, perencanaan warisan lintas generasi menjadi perhatian.

Untuk itu, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Manulife Multi-generational Income Assu-

rance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk mendukung kesinambungan pendapatan dan pengelolaan warisan.

Produk ini menawarkan fleksibilitas transfer Pemegang Polis dan Bertanggung, manfaat tunai berkala, serta perlindungan hingga usia 120 tahun. Polis tetap berjalan meski terjadi risiko meninggal dunia, dan manfaat dibayarkan sesuai jadwal, sehingga kesinambungan perencanaan keluarga tetap terjaga.

Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia Novita Ruminggan menyebut produk tersebut sebagai solusi perencanaan warisan bagi keluarga berpendapatan tinggi.

"Seriya sama kami dengan Bank DBS Indonesia meminggirkan kami untuk menghadirkan solusi ini

kepada pelanggan dengan pendekatan perencanaan keuangan yang lebih kuat dan bobrok," katanya.

Director Consumer Banking Group Bank DBS Indonesia Melfrida Galton mengatakan DBS berkomitmen menghadirkan solusi wealth management terintegrasi, mulai dari proteksi hingga perencanaan lintas generasi.

"Melalui solusi proteksi seperti Manulife Ultima+, kami membantu nasabah mengambil keputusan finansial yang tepat, perencanaan dan terintegrasi serta didukung keahlian pasar, data insight yang cepat dan mendalam," ujarnya.

Pada akhirnya, inovasi yang berkelanjutan di lini asuransi ini akan memperkuat akses perlindungan sekaligus memperkuat perencanaan keuangan masyarakat.

Perindungan finansial kerap baru terasa penting ketika risiko sudah di depan mata. Kehilangan pekerjaan, biaya kesehatan tak terduga, atau peristiwa duka sering menjadi titik balik kesadaran.

Padahal, dalam perencanaan keuangan yang sehat, asuransi idealnya menjadi fondasi, yakni lapisan pertama yang menjaga stabilitas sebelum berbicara tentang pertumbuhan aset.

Di tengah ketidakpastian ekonomi global, tekanan biaya hidup, serta dinamika kesehatan yang sulit diprediksi, kebutuhan proteksi semakin relevan. Namun, tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih relatif rendah.

Membumikan Asuransi Melalui Digitalisasi Data OJK menunjukkan penetrasi industri asuransi pada 2025 berada di kisaran 2,724% terhadap PDB. Angka ini mencerminkan masih terbatasnya adopsi asuransi, sekaligus ruang pertumbuhan yang besar bagi industri.

Judul	Hidup Mandiri di Tengah Ketidakpastian yang Kian Panjang
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://money.kompas.com/read/2026/02/25/070100126/hidup-mandiri-di-tengah-ketidakpastian-yang-kian-panjang">https://money.kompas.com/read/2026/02/25/070100126/hidup-mandiri-di-tengah-ketidakpastian-yang-kian-panjang</a>
Tanggal Berita	2026-02-25 07:01
Sentiment	Positive



Kemandirian finansial kini menjadi ukuran utama hidup sejahtera masyarakat Indonesia di masa tua, bukan sekadar panjang usia. Pergeseran cara pandang itu terlihat dari Manulife Asia Care Survey (ACS) 2025 . Hasil survei tersebut menemukan bahwa hanya 6 persen responden yang menjadikan usia panjang sebagai prioritas utama.

Sebanyak 56 persen responden lebih memilih memiliki kemandirian finansial serta kemampuan untuk tetap aktif, baik secara fisik maupun mental, tanpa harus membebani keluarga pada hari tua.

"Hidup lebih lama seharusnya memberi masyarakat lebih banyak pilihan, bukan justru mengurangi kemandirian. Tantangan terbesar saat ini bukan soal memperpanjang usia, melainkan tetap hidup mandiri di tengah ketidakpastian yang semakin kompleks," ujar Presiden Direktur Manulife Indonesia , Lauren Sulistiawati lewat keterangan tertulis kepada Kompas.com, Jumat (6/2/2026).

Meski punya kesadaran tinggi soal kemandirian, kenyataannya masyarakat Indonesia minim persiapan untuk mencapai hal tersebut.

Judul AASI Siap Jadi Fasilitator dan Jembatan Komunikasi untuk Optimalkan Spin-Off UUS Asuransi

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aasi-siap-jadi-fasilitator-dan-jembatan-komunikasi-untuk-optimalkan-spin-off-uus-asuransi/>

Tanggal Berita 2026-02-25 08:00

Sentiment Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AAS) berharap bisa menjadi fasilitator dan jembatan komunikasi antara industri asuransi syariah dan regulator jasa keuangan yang dalam hal ini adalah Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Hal itu terkait implementasi spin-off Unit Usaha Syariah (UUS) perusahaan asuransi.

Ketua Bidang Kanal Distribusi Asuransi Jiwa Syariah AASI Fauzi Arfan menilai Desember 2026 menjadi batas akhir waktu spin-off untuk semua unit usaha syariah yang ada di perusahaan asuransi. AASI memandang momentum itu merupakan fase yang sangat penting dalam rangka penguatan industri asuransi syariah di Indonesia.

"Kebijakan spin-off ini merupakan amanah dari regulasi," kata Fauzi, dalam webinar asuransi syariah bertajuk '2026 Adalah Tahun yang Sibuk, Strategi Apa yang Harus Dijalankan Perusahaan pada Masa Pre & Post Spin-Off?', Selasa, 24 Februari 2026.

Judul Buletin iNews Pagi - Kerjasama MNC Life & Bank BPD Papua  
Nama Media GTV  
Newstrend  
Halaman/URL -  
Tanggal Berita 2026-02-25 08:17  
Sentiment Positive



Pelisah PT MNC Life Assurance atau MNC Life menjualin kejasama strategis dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua. Kejasama strategis kedua perusahaan ini mengadirkan pendugan asuransi jiwa kredit kepada nasabah bang BP di Papua. MNC Life yang merupakan anak perusahaan PT-MNC Kapital Indonesia TBK, resmi menjualin kerja sama strategis dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua dalam penjadian produk asuransi. kerja sama ini mencakup perlindungan asuransi untuk berbagai pasilitas pembiayaan, mulai dari kredit multiguna, kredit pemilikan rumah, kredit kendaraan bermotor, hingga kredit produktif. Melalui skema kerja sama ini, nasabah akan mendapatkan perlindungan jiwa selama masa bingaman berlangsung, sehingga risiko penansial yang timbul dapat ditanggung oleh perusahaan asuransi. Kerja sama ini, kerja sama ini.

Judul AAJI Nilai Masih Terbuka Peluang Asuransi Jiwa Lokal Memperbesar Aset  
Nama Media id.tradingview.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://id.tradingview.com/news/kontan:cc7a9c05987ea:0/>  
Tanggal Berita 2026-02-25 08:35  
Sentiment Positive



Berdasarkan 10 asuransi jiwa dengan aset terbesar per Desember 2025, perusahaan berbentuk joint venture atau usaha patungan antara perusahaan lokal dan asing masih mendominasi industri.

Menilik riset laporan keuangan masing-masing perusahaan (unaudited) per Desember 2025, terdapat 8 perusahaan asuransi jiwa berbasis joint venture, sedangkan hanya ada 2 perusahaan asuransi jiwa yang dimiliki lokal.

Mengenai hal itu, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai masih terbuka peluang bagi perusahaan asuransi jiwa milik lokal untuk memperbesar aset demi merangsek posisi 10 besar ke depannya.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan hal itu dipicu masih luasnya potensi pasar asuransi jiwa di Indonesia. Dia bilang penetrasi asuransi jiwa berdasarkan populasi hingga September 2025 baru mencapai sekitar 7,9%.

Judul OJK Nilai Industri Asuransi Pegang Peranan Penting bagi Masyarakat dan Perekonomian

Nama Media kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-nilai-industri-asuransi-pegang-peranan-penting-bagi-masyarakat-dan-perekonomian>

Tanggal Berita 2026-02-25 08:54

Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai industri asuransi memegang peranan penting untuk masyarakat dan perekonomian Indonesia.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan pihaknya terus berharap bahwa asuransi konvensional maupun syariah bisa memberikan dampak kepada masyarakat dan berharap asuransi memang ada ketika dibutuhkan masyarakat.

"Misalnya, memberikan proteksi dalam kehilangan keuangan karena risiko manajemen terjadi, maka kami sangat berharap asuransi itu ada ketika dibutuhkan. Jadi, bagi asuransi umum mungkin turn-nya bisa short, tetapi asuransi jiwa turn-nya bisa puluhan tahun ke depan," katanya dalam acara webinar industri asuransi syariah, Selasa (24/2/2026).

Judul	OJK Nilai Industri Asuransi Pegang Peranan Penting bagi Masyarakat dan Perekonomian
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	<a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:cc00a744387ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:cc00a744387ea:0/</a>
Tanggal Berita	2026-02-25 08:54
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai industri asuransi memegang peranan penting untuk masyarakat dan perekonomian Indonesia.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan pihaknya terus berharap bahwa asuransi konvensional maupun syariah bisa memberikan dampak kepada masyarakat dan berharap asuransi memang ada ketika dibutuhkan masyarakat.

"Misalnya, memberikan proteksi dalam kehilangan keuangan karena risiko manajemen terjadi, maka kami sangat berharap asuransi itu ada ketika dibutuhkan. Jadi, bagi asuransi umum mungkin turn-nya bisa short, tetapi asuransi jiwa turn-nya bisa puluhan tahun ke depan," katanya dalam acara webinar industri asuransi syariah, Selasa (24/2/2026).

Judul AAJI Nilai Masih Terbuka Peluang Asuransi Jiwa Lokal Memperbesar Aset  
Nama Media kontan.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-nilai-masih-terbuka-peluang-asuransi-jiwa-lokal-memperbesar-aset>  
Tanggal Berita 2026-02-25 08:35  
Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Berdasarkan 10 asuransi jiwa dengan aset terbesar per Desember 2025, perusahaan berbentuk joint venture atau usaha patungan antara perusahaan lokal dan asing masih mendominasi industri.

Menilik riset laporan keuangan masing-masing perusahaan (unaudited) per Desember 2025, terdapat 8 perusahaan asuransi jiwa berbasis joint venture, sedangkan hanya ada 2 perusahaan asuransi jiwa yang dimiliki lokal.